

Pretendentu jautājumi par izsoli “Par reklāmas vietu nomu ar rakstiskas izsoles elementiem VAS “Latvijas dzelzceļš” Rīgas centrālās pasažieru stacijas ēkās” un LDz atbildes.

Pretendenta jautājums: Vai vienai Reklāmas vietai Tehniskajā piedāvājumā drīkst iesniegt vairākus risinājumus?

LDz atbilde:

Jā, Tehniskajā piedāvājumā katrai reklāmas vietai var iesniegt vairākus risinājumus, kas visi tiks izvērtēti un par katru, atbilstoši Nolikuma 8.10. punktam, tiks sniegts rakstisks atzinums. Visiem risinājuma variantiem jābūt tādiem, kas atbilst publikācijā norādītajam un neuzliek papildus pienākumus un izdevumus LDz.

Savukārt, izsoles otrajā kārtā – Finanšu piedāvājumā – netiek pieļautas nomas maksas piedāvājuma variācijas, t.i – Pretendents iesniedz tikai vienu nomas maksas piedāvājumu visām Reklāmas vietām kopumā, kā arī norāda tikai vienu konkrētu cenu katrai Reklāmas vietai atsevišķi.

Pretendenta jautājums: Kāds ir Rīgas Centrālās stacijas pasažieru skaits?

LDz atbilde: Atbilstoši AS “Pasažieru vilciens” 2015.gada statistikas datiem pasažieru skaits Rīgas centrālajā stacijā vidēji dienā ir ap 29 000.

Pretendenta jautājums: Vai var piedāvāt savu redzējumu arī par citām iespējamām reklāmas izvietojuma vietām, kas nav iekļautas Nolikumā?

LDz atbilde: Nolikuma 2.1.punkts nosaka, ka Izsoles priekšmets ir Nomas līguma noslēgšana par 41 Reklāmas vietu kopumu. Visas šīs Reklāmas vietas ir uzskaitītas Nolikuma 1.pielikumā. Citu Reklāmas vietu piedāvājums šīs izsoles ietvaros netiek izskatīts.

Pretendenta jautājums: Vai drīkst Tehniskajā piedāvājumā iesniegt risinājumu tikai daļai no Nolikuma 1.Pielikumā norādītajām Reklāmas vietām (kopējais skaits: 41)?

LDz atbilde: Nolikuma 2.1.punktā ir atrunāts, ka izsoles priekšmets ir Nomas līguma noslēgšana par 41 Reklāmas vietu kopumu, savukārt, 7.1.punktā ir noteikts, ka Tehniskajā piedāvājumā jāparedz risinājums katrai Reklāmas vietai, kas nozīmē - Pretendentam Tehniskajā piedāvājumā ir jāiesniedz risinājums katrai no 41 vietām. Tas pats attiecas arī uz Izsoles otro kārtu: Finanšu piedāvājums ir jāiesniedz gan par visu Reklāmas vietu kopumu, gan atšifrējot to katrai vietai atsevišķi (Nolikuma 9.2.punkts).